
東京2025世界陸上 ロゴデザイン募集のご案内

応募要項

はじめに

2025年に東京で世界陸上が開催されます。東京で開催されるのは1991年以来34年ぶり、日本で開催されるのは2007年の大阪大会以来で、同一国での3回目の開催は史上初となります。

一般財団法人東京2025世界陸上財団(以下「当財団」という)では、東京2025世界陸上選手権大会(以下「東京2025世界陸上」という)ロゴデザインの制作にあたり、「人々に親しまれ、多くの参画を得られる」こと、「未来を担う子供たちが、世界陸上に参加できる」こと、「東京、日本の魅力を世界に向けて発信する」ことを方針に掲げています。

大会ロゴは、各大会の象徴として、開催国内にとどまらず、世界中の方から親しまれるものとなります。当財団では、公募することにより、大会ロゴを通じて、陸上やスポーツの魅力と価値を世界へ広め、東京や日本の素晴らしさも積極的に発信していくことを目指しています。そのシンボルとなる大会ロゴを、都民、国民の皆さまの創造力を存分に発揮していただき、制作をお願いしたいと思います。

大会開催ビジョン

1 東京ドリーム ～ドキドキ、ワクワク、みんなの笑顔が織りなす大会の実現～

- ▶ アスリートセンタード、フェアネスの理念を前提として、満員の会場で大声援を受けたトップアスリートが己の限界に挑戦できる機会を提供することで、陸上の素晴らしさを発信し、感動・興奮を生み出します。
- ▶ アスリートを中心にすべてのステークホルダーが主役として大会運営に参画し、誰もが東京大会を開催して良かった、楽しかったと思える大会、“東京ドリーム”を実現します。

2 東京ブランド ～東京と世界を結び、東京らしさを発信～

- ▶ 大会を通じて、国籍や文化などの垣根を越えて、世界中から様々な人が東京にあつまり、絆を深める中で東京と世界を結びきっかけを創出します。
- ▶ おもてなしの心や安全・安心、食、芸術文化などの東京らしさや、先進的な科学技術、高度に発達した交通網など、活気に溢れた都市東京の魅力、“東京ブランド”を発信し、多くの人に体験してもらいます。

3 東京モデル ～明日への希望と持続可能な未来へのステップ～

- ▶ 世界最高峰の大会に直接触れることで、未来を担うこどもたちが夢や希望を育み、学び成長するとともに、みんながスポーツをより身近な存在として再発見することで、スポーツが持つ様々な価値を次の世代へ繋げていきます。
- ▶ コンパクトで環境に配慮した持続可能な大会の実現や、フェアネスを体現した信頼される組織運営を通じて、未来に向けた国際スポーツの新しい世界標準、“東京モデル”を確立します。

実施概要

東京2025世界陸上ロゴデザイン・公募委員募集サイト(以下「公募サイト」という)の大会ロゴデザイン応募フォームに、応募作品(電子データ)を添付し、デザインコンセプトを記入して応募いただきます。

大会ロゴの利用目的

東京2025世界陸上の大会Webページ、テレビ放映で使用されるとともに、印刷物、大会スポンサー、グッズ販売にも活用されます。

必須要件

指定ロゴテンプレートに、東京2025世界陸上独自のデザイン、開催都市、開催年を表示して作成する必要があります。

最優秀作品の賞金

50万円

ロゴデザイン選定委員

選定委員は、公募サイトにて決定次第お知らせいたします。

応募資格

- ▶ 経験、受賞歴の有無等は問いません。
- ▶ 年齢制限はありません。ただし2023年4月1日時点で18歳未満の方が応募する場合は保護者の同意が必要です。その場合は、保護者(18歳以上)の方を応募代表者として応募してください。
- ▶ 日本国籍の方及び日本在住の外国籍の方(日本国内の住民票をお持ちの方)。なお、個別に調整を行う場合がありますので、日本語でコミュニケーションが取れる方を対象とします。
※選定が進んだ場合、各種手続(電話やメールでの連絡、直接の面談等)が生じ得ます。応募者におかれましては、予めご理解ご協力のほどよろしく申し上げます。
※ご連絡をする期間は、2024年1月下旬～4月下旬の予定です。
※ご連絡が取れなかった場合は、選定対象外となる場合があります。
- ▶ 個人またはグループでの応募が可能です。
※グループの場合、上記の条件を満たしている方を代表者としてください。
※グループでの応募の場合、創作に関わった方全員の氏名を応募フォームに入力していただきます。
※グループの代表者には、メンバー全員が、この応募要項の内容につき承諾していることを確約していただきます。
※応募時に登録したメンバー以外の方が創作に関わったことや、メンバーの一部が応募要項に承諾していないことが判明したときは、応募を無効とすることがあります。
- ▶ 当財団の職員及びロゴの選定に関わる方は応募できません。

応募方法

応募期間	2023年11月30日(木)12:00～2024年1月15日(月)23:59 ※締め切り間際は公募サイトが混雑し、繋がりにくくなる可能性があるため、お早めにご応募ください。
応募方法	公募サイトの大会ロゴデザイン応募フォームに情報を入力してください。応募フォームには代表者の氏名、年齢、住所、連絡先電話番号、メールアドレスを入力してください。また、グループでの応募の場合、メンバー全員の氏名を入力してください。
提出物	1. デザイン案 ① ロゴデザイン案 及び ② デザイン展開案 をデータで作成してください。いずれもJPG形式で応募してください。 ※作品はグラフィックソフトウェア(描画ソフト)で作成したものに限り、グラフィックソフトウェアの種類は問いませんが、データのファイル形式はそれぞれ指定した形式に限り、手書きやスキャンしたものや写真での応募はできません。 ※後日、編集可能なデータ形式でのファイルの送付をお願いすることがあります。 2. デザインコンセプト ③ ロゴデザインのコンセプト を200字以内で作成ください。 上記、①・②・③を1作品1セットとして、公募サイトからご応募ください。

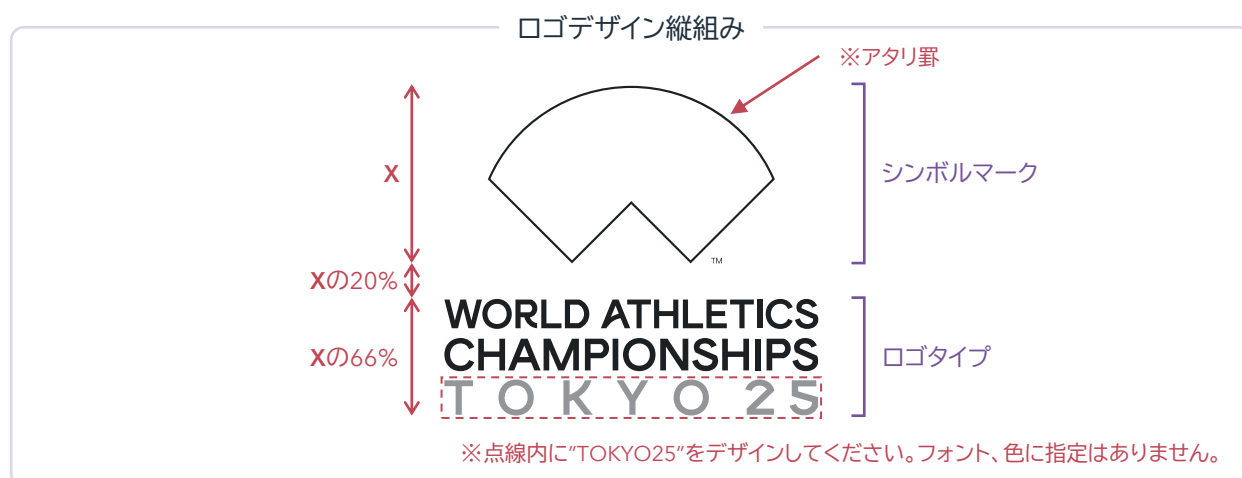
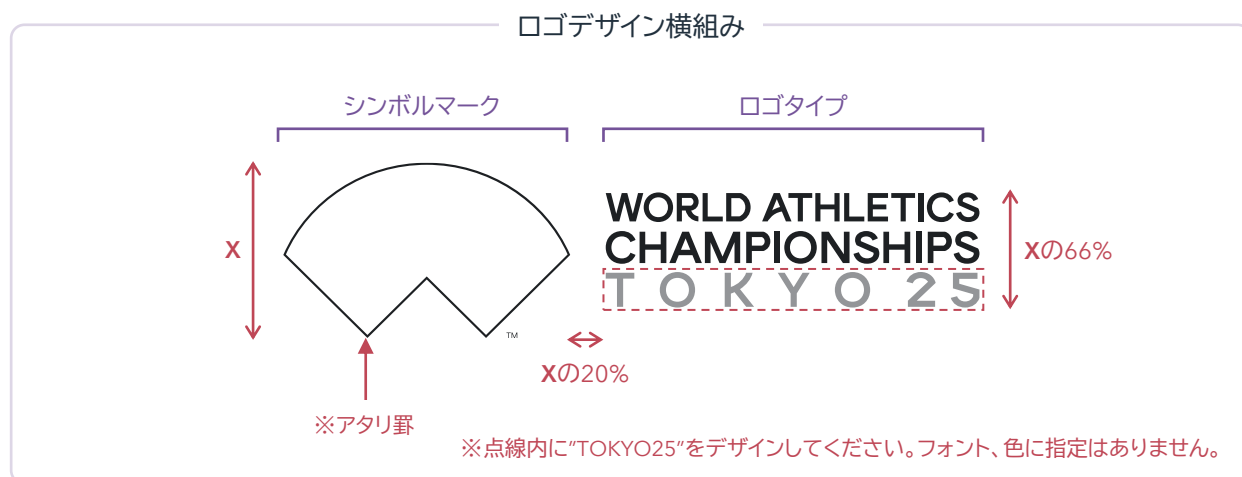
応募点数・注意事項

- ▶ 1人(1グループ)1点までとします。
※応募点数は1人(1グループ)1点限りとします。個人が複数応募した場合、個人及びグループ両方で応募した場合、個人が複数のグループにまたがって応募している場合は、いずれの場合も無効になります。
- ▶ ロゴテンプレートやロゴデザイン制作条件などをよくご確認ください。以下に該当する場合は、選定の対象外となりますのでご注意ください。
 - ▶ 「シンボルマーク」「ロゴタイプ」の双方が揃っていない場合
 - ▶ 「ロゴデザイン案」「デザイン展開案」「デザインコンセプト」のすべてが揃っていない場合
 - ▶ 「ロゴデザイン案」「デザイン展開案」「デザインコンセプト」のいずれかに応募者や、その他特定の人物等が特定できる情報が記載されている場合
 - ▶ 第三者の著作権や商標権等の権利を侵害するおそれのあるものや、既に公表されているものと同一または類似している場合
 - ▶ 政治的・宗教的・商業的メッセージを含むもの、その他公序良俗に反する場合
- ▶ 応募する作品は、応募者が東京2025世界陸上のために独自に制作したオリジナルで未発表の作品のみに限ります。応募後、WEB・SNS等に公開した場合は無効になります。
- ▶ 応募作品は返却いたしません。
- ▶ 応募作品の制作過程に関する情報(着想に至った経緯や参考にした情報など)や制作段階におけるスケッチ、デッサン等は、破棄せずに必ず保管しておいてください。著作権の確認のため、これらの情報や資料を確認させていただく場合があります。
- ▶ 応募後の内容の変更や取り消しはできませんので、内容をよくご確認の上、入力してください。
- ▶ 応募状況や選定結果などに関してのお問い合わせにはお答えできません。
- ▶ 応募作品については、応募者と協議の上、作品を微修正する場合があります。
- ▶ 最優秀作品に選ばれた方は本人確認書類(運転免許証、マイナンバーカード等)のご提示をお願いします。
- ▶ お預かりした個人情報厳正に管理し、応募や選定に関するご連絡その他大会ロゴ選定に関する事務に必要な範囲のみで使用します。

応募内容

① ロゴデザイン案

以下のロゴテンプレートに沿ってシンボルマークの中のデザインとロゴタイプのデザインをしてください。ロゴタイプは、赤点線内の文字のように“TOKYO25”をデザインしてください。なお、「ロゴデザイン制作条件」の規定内で文字フォント及び配色は自由に表現することが可能です。



用紙サイズ	A4判横位置1枚データ形式
容量形式	JPG形式(2MB以内)
内容	<ul style="list-style-type: none">▶ ロゴデザイン案フルカラー(横組みと縦組みをA4判1枚に配置してください)▶ 横組み配置は、シンボルマークの高さをXとすると、ロゴタイプの高さはXの66%、シンボルマークとロゴタイプのスペースはXの20%▶ 縦組み配置は、横組み配置と同様に、シンボルマークの高さをXとすると、ロゴタイプの高さはXの66%、シンボルマークとロゴタイプのスペースはXの20%▶ ロゴタイプの3行目「TOKYO25」のフォント・色はデザイン可能、1行に収め、横幅は合わせる ※氏名等、応募者が特定できる情報は記載しないでください。
ファイル名	応募日数字(4桁)_代表者苗字アルファベット_logo1 例:1月1日に世界太郎さんが応募した場合「0101_Sekai_logo1.jpg」

② デザイン展開案



ピンバッジ



バナー

作品作成イメージ



Tシャツ



トートバッグ



キーホルダー



キャップ



マグカップ



名刺

用紙サイズ	A4判横位置5枚以内
容量形式	JPG形式(8MB以内)
内容	ロゴデザイン展開案フルカラー
補足	応募されたロゴデザインについて、様々なアイテム、空間、メディアへの展開事例を提示してください。 ※氏名等、応募者が特定できる情報は記載しないでください。
ファイル名	応募日数字(4桁)_代表者苗字アルファベット_logo2 例:1月1日に世界太郎さんが応募した場合「0101_Sekai_logo2.jpg」

③ ロゴデザインのコンセプト

提案の概要や背景、お考えになったコンセプトを200字以内でおまとめください。
公募サイトの大会ロゴデザイン応募フォームに内容を入力いただき、ご説明ください。

ロゴデザイン制作条件

- ▶ 東京・日本の魅力、文化などの表現がなされているデザイン内容としてください。
- ▶ 日本だけでなく全世界の幅広い世代で受け入れられるものとしてください。
- ▶ ロゴはフルカラーのほかに、モノトーン(黒・白抜き)でも使用することを考慮してください。
- ▶ ロゴはピンバッジのような小さなものから大きなバナーなど、様々な大きさや素材で使用される場合がありますので、デザインイメージの変化が少ない、再現性が高いデザインにしてください。
- ▶ 肖像権に抵触する建物等はデザインに入れないでください。

ロゴ公募に向けてジュニア陸上選手へのインタビューを行いました！制作のヒントにしてみてください。

▶ 東京2025世界陸上に期待すること

- ▶ 日本や東京のすばらしさを世界に伝えられる大会
- ▶ できるだけ多くの国が参加し、多くの国の人に見てもらえる大会
- ▶ 国境やジェンダーの垣根を越えて、人種差別のない、選手平等の大会
- ▶ 様々なものが止まっていたコロナ禍からの再起動を示す大会
- ▶ 高齢者の方や小さな子供を含めて幅広い層のお客さんに見てもらえて、見ている全員が応援、熱中できる大会
- ▶ 見てくれた人が陸上に触れるきっかけ、興味を持ってもらえるきっかけになる大会
- ▶ 立場関係なく協力しあい、一体感のある大会
- ▶ スポーツマンシップを大切に汗も涙も輝く大会



▶ 大会ロゴに期待すること

- ▶ 東京らしさや日本らしさが表現されたロゴ
- ▶ 東京や日本の魅力、文化、伝統、風景、風土、季節などが表現されたロゴ
- ▶ 日本らしさもあるけど世界の人たちにも受け入れられるロゴ
- ▶ 陸上競技の情熱があふれるロゴ
- ▶ 多様性が表現されたロゴ



制作にあたり参考となる事項

- ▶ ロゴに使用するカラーに指定はありません。なお、色覚特性のある方にも配慮してください。
- ▶ 過去大会のロゴデザイン事例は、以下の通りです。

過去大会ロゴデザイン事例

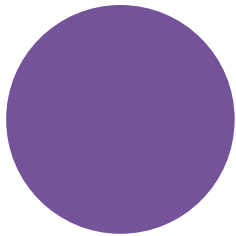


※ 大会メインカラーは参考1の江戸紫になります。

※ WAカラーは参考2の5色になります。

WAカラーとは、世界陸上主催者であるワールドアスレティックス(WA)が、世界陸上で使用している色です。

参考1: 江戸紫



EDO PURPLE
江戸紫(えどむらさき)

RGB: 116/83/153
CMYK: 24/46/0/40
HEX: #745399

参考2: WAカラー



PURPLE
RGB: 182/140/255 CMYK: 45/56/0/0
HEX: #B68CFF Pantone: 2655



GREEN
RGB: 173/243/117 CMYK: 35/0/60/0
HEX: #ADF375 Pantone: 2283



CHARCOAL
RGB: 30/30/30 CMYK: 72/63/59/75
HEX: #1E1E1E Pantone: 426



ORANGE
RGB: 254/138/76 CMYK: 0/55/90/0
HEX: #FE8A4C Pantone: 164

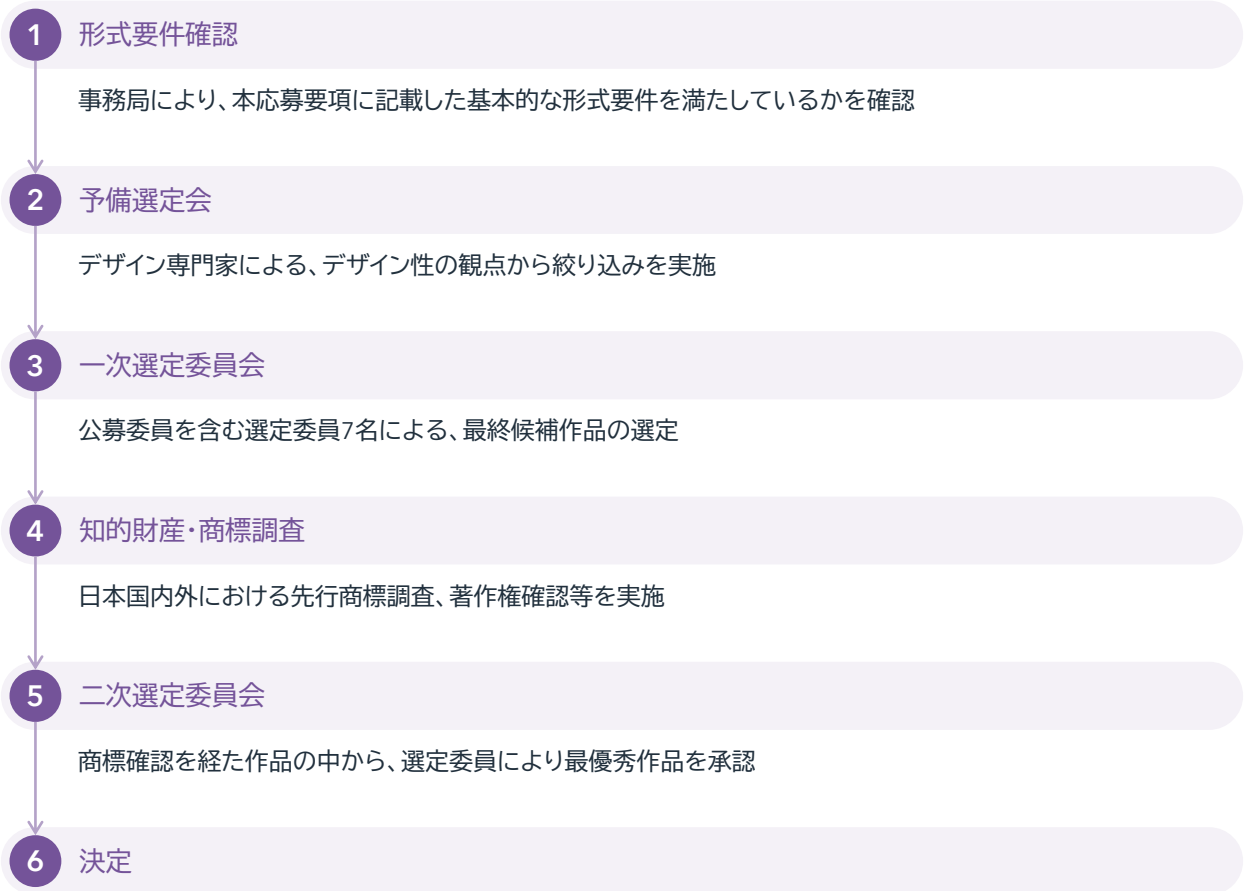


BLUE
RGB: 105/213/224 CMYK: 66/0/15/0
HEX: #69D5E0 Pantone: 2226

選定の進め方

- ▶ 公正を期すため、応募者名などの作成者を特定できる情報は伏せたうえで選定を行います。
- ▶ 選定の流れは下記「選定フロー」の通りです。
- ▶ 選定方法の詳細に関しては、理由の如何を問わず開示しません。
- ▶ 全応募作品の中から最優秀作品を1作品選出します。

選定フロー



応募に関する確認事項

応募者は、以下の事項について承諾したうえで、作品に応募するようお願いいたします。

最優秀作品の決定に当たっては、別途、当財団と契約を締結していただく必要があります。

応募作品の知的財産権等について

- ▶ 応募者は、その応募作品が最優秀作品に選定された場合には、当該作品に関する著作権(著作権法第27条及び第28条に定める権利を含みます。以下同じ。)、商標権、意匠権、その他の一切の知的財産権(これらを出願する権利を含みます。)、所有権等の権利を、完全な所有権の保証と共に、当財団(現在及び将来において存続しているか否かに関わらず)に無償で譲渡するものとします。また、ワールドアスレティックスまたはその指定する者等により、当該作品につき商標及び/又は意匠の出願・登録が行われることがあるため、その旨ご了解いただきます。
- ▶ 当財団は、最優秀作品を、東京2025世界陸上のロゴとして用い、当該ロゴを可能な限り幅広く利用することができ、かかる利用には、現在知られているもの及び今後発明される全ての媒体におけるライセンス商品としての利用、あらゆる資料及び製品に、文字や図形と一緒に大会ロゴを送信するに際して、当該ロゴを表示して発表したり複製するなどのほか、当該ロゴの動画や立体物などの利用を行うことができるものとします。但し、これら以外の目的での利用の場合で、最優秀作品の二次的著作物(著作権法2条1項11号)を利用する必要があるときは、その内容に応じて、作成者(当該応募者を含む)や作成方法などについて、当該応募者と協議して定めるものとします。協議が整わない場合には、これらの点について当財団案を承諾したものとさせていただきます。また最優秀作品の応募者は、当財団及び当財団が指名する者に対して著作者人格権を行使しないものとし、当財団が、①作品を公表すること、②ロゴデザインとしての利用に際して応募者名を表示しないこと、③当該作品のロゴデザインとしての性質等に伴う改変を行うことに同意していただきます。
- ▶ 最優秀作品については、当財団が、広報・記録等を目的とした印刷物、Web、展示会等にて無償でこれを使用できるものとするをご了解いただきます。
- ▶ 応募者には、応募の権利、権原、利益を侵害することなく、当財団が最優秀作品に修正を加える権利を有することを認めていただきます。
- ▶ 応募者には、当財団の要請に応じて、本規約に基づき譲渡された権利を行使するために必要な書類(法的手続きにおいて最優秀作品に関する当財団の権利を証明するために必要な書類への署名を含むが、これに限定されない)に署名することに同意していただきます。
- ▶ 応募者は、当財団に対し、その応募作品について以下の事項を表明、保証し、また約束することとし、これらの違反があった場合にはその一切の責任を負うこととします。
 - ▶ その応募作品が当該応募者自らが創作したオリジナルの作品であること。
 - ▶ 既に公表されている自ら又は第三者の作品(Web上で掲載されたものも含みます。)と同一又は類似ではないこと。
 - ▶ 応募作品が応募者により所有されるものであり、応募者が準備した応募作品に関連する全ての著作権、商標権、意匠権、その他の知的財産権(これらを出願する権利を含みます)、所有権及びその他の権利は応募者に帰属するものであること。
 - ▶ 最終選定結果発表前に第三者に公開していないこと。
 - ▶ 他のデザインコンペ等に応募していないこと。
 - ▶ 第三者の著作権を侵害するものではないこと、応募者が認識している限り第三者の商標権、意匠権その他の知的財産権等の一切の権利を侵害するものではないこと(ただし、応募者は第三者による同一・類似の商標権・意匠権の登録につき調査義務を負うものではありません)。

- ▶ なお、選定にあたり、制作過程に関する情報(着想に至った経緯)や参考にした資料、制作段階におけるスケッチ、デザイン等の関連資料を確認させていただく場合がありますので、関連資料の保存をお願いいたします。
- ▶ 応募者と当財団においては、下記に掲げた事項を順守することとします。
 - ▶ 当財団による大会ロゴの利用にあたっては、応募者の社会的評価を下げないようにする。
 - ▶ 大会ロゴの利用に関する意図について、応募者の監修・助言を受けるようにする。
 - ▶ 応募者は、当財団の事前の書面による許諾を得た上でロゴのデザイン実績を自分の実績の一つとして公表できるが、自己又は第三者の事業、商品、サービス等の宣伝広告には用いないようにする。
 - ▶ 応募者は、いかなる製品またはサービスに関しても、応募作品を使用したり、第三者に本作品を使用する権利を付与したり、付与する計画を立てたりしてはならず、応募作品と同一または類似する意匠またはその他のマークを出願または登録してはならない。
 - ▶ 応募者は、当財団から事前の書面による許諾を得ることなく、大会ロゴの類似物を自ら作成せず、第三者をして作成させないようにする。

その他応募に関する注意事項

- ▶ 応募に要する費用はすべて応募者の負担とします。当財団では、その他応募者が応募を行ったことにより被った損失・損害については責任を負いかねます。何らかの障害、事故等でデータファイルが開けない等の問題が発生した場合についても責任を負いかねます。
- ▶ 最優秀作品の選定にあたり、当財団から応募者に対して連絡を取らせていただく場合がありますが、最優秀作品の公表までは、当該連絡の事実及び内容を秘密事項として取り扱っていただきます。これらの情報等を第三者に口外しないようお願いいたします。
- ▶ 最優秀作品の作成者には、広報活動等への協力をお願いすることがあります。
- ▶ 応募作品は返却いたしません。ただし、当財団は、最優秀作品以外の応募作品は公表せず、これらの「①ロゴデザイン案」及び「②デザイン展開案」、「③コンセプト案」のデータを責任をもって一定期間保管した後に削除し、本件選定以外の目的で複製その他の利用に供しないものとします。なお、当財団は、ご提供いただいた応募作品の管理に万全の注意を払いますが、天災その他の不慮の事故等に基づく破損、紛失等については責任を負いかねますので、応募作品に係るデータ等のバックアップは各自でご対応ください。
- ▶ 最優秀作品について応募要項に違反する事実が明らかになった場合、最優秀作品の選定を取り消す場合があります。最優秀作品が取り消しとなった場合、最終候補作品の中から新たな最優秀作品を選定します。最優秀作品が取り消された場合で、すでに賞金が支払い済みのおときには、当財団に対し、支払済み賞金の全額を返金していただきます。
- ▶ 未成年者等の方は、応募にあたり、親権者等の法定代理人の同意を得たうえで応募してください。最優秀作品の決定にあたっては、著作権等の権利譲渡や賞金授受等に関して改めて親権者等の法定代理人の同意書が必要になります。
- ▶ 応募作品に関する知的財産権その他の一切の権利の全部または一部について、応募後に第三者にこれを譲渡し、移転し、若しくは担保に供する等の処分をし、または出願・登録手続等を行っていることが判明したときは、応募を無効とすることがあります。
- ▶ 応募要項に記載された事項(選定フロー、注意事項等)については、今後、当財団の判断により、変更または追加することがあります。その場合は、それまでに既に応募した方であってこれに同意できない方は、その応募を撤回できませんが、応募に要した費用その他損失・損害等の負担には応じかねます。個別のお問い合わせにはお答えできませんので、ご了承ください。
- ▶ 応募要項の内容も含め、応募に関する一切の事項は、日本法に準拠し、日本法に従って解釈されるものとし、応募に関して紛争が生じた場合には、東京地方裁判所を専属的合意管轄裁判所とすることをご了解いただきます。
- ▶ 暴力団、暴力団員(又は暴力団員でなくなった日から5年を経過しない者)、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋、社会運動等標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団をはじめ、テロリズムその他の犯罪行為を行うおそれがある団体の構成員又はテロリスト等(疑いがある場合を含みます。)その他これらに準ずる者(以下、総称して「反社会的勢力等」といいます。)は応募できません。グループでの応募の場合、この条件はすべてのメンバーに適用されます。選定の過程で、反社会的勢力等からの応募であると判明した場合には、応募を無効とします。
- ▶ 応募者の個人情報については、応募や選定に関するご連絡その他大会ロゴ選定に関する事務に必要な範囲のみで使用いたします。また、個人情報をワールドアスレティックス、公益財団法人日本陸上競技連盟に提供することがあります。その他当財団のプライバシーポリシー(<https://www.watokyo25logo.com/policy/#privacy>)にご同意いただきます。

お問い合わせ先

東京2025世界陸上「ロゴデザイン・公募委員」募集事務局

受付時間 平日10:00～17:00
※土日祝日は休み
※年末年始の12/28～1/3は休業

メールアドレス info@watokyo25logo.com

電話番号 03-5679-6499